

市场调研报告：中国商品在新西兰市场的销售情况

1. 简介

新西兰是太平洋地区一个小而富裕的经济体，其市场对来自世界各地的商品具有广泛的需求。中国作为全球最大的制造和出口国之一，在新西兰市场上占据着重要地位。本报告将对中国商品在新西兰销售的市场情况进行详细调研和分析，包括各行业商品的价格区间、运营成本、市场走向等。

2. 市场现状

新西兰市场当前呈现出一系列特征，这些特征反映了其经济、社会和商业环境的现状：

● 经济增长稳健：

- 新西兰经济近年来保持了稳健的增长态势，主要受益于建筑、旅游、农业和服务业等领域的增长。
- 基础设施建设和房地产市场的持续投资推动了经济发展，同时出口和国际贸易也起到了促进作用。

● 多元化的经济结构：

- 新西兰的经济结构相对多元化，包括农业、林业、制造业、旅游业和服务业等多个领域。
- 农产品、食品和饮料、木材加工、制造业等是新西兰的主要出口产品，同时旅游业和教育服务也是重要的经济支柱。

● 数字化转型加速：

- 数字化转型在新西兰得到迅速推进，包括电子商务、在线支付、智能家居等领域的发展。
- 电子商务市场规模不断扩大，消费者越来越倾向于在网上购物，这推动了传统零售商加快线上业务的发展。

● 消费者健康意识提升：

- 消费者对健康和可持续性的关注度提高，导致了健康食品、有机产品和环保生活用品等市场的增长。
- 这一趋势也影响了其他行业，如健康美容产品、健康家居和户外运动装备等领域。

● 社会多样性和文化包容：

- 新西兰是一个社会多元、文化包容的国家，民众享有广泛的民主权利和社会福利。
- 这种多样性也反映在市场上，消费者具有不同的文化背景、价值观念和消费习惯，为市场提供了丰富的机会和挑战。

● 国际贸易和合作：

- 新西兰致力于与其他国家加强贸易合作，积极参与多边和区域性贸易协议，如 CPTPP 等。

- 这促进了新西兰与世界各地的贸易往来，为本地企业拓展国际市场提供了更多机遇。

● **绿色能源和环保意识增强：**

- 新西兰政府致力于推动可持续发展和应对气候变化，鼓励投资和采用绿色能源技术。
- 绿色能源市场正在蓬勃发展，包括风能、太阳能和地热能等领域的投资和发展。

综上所述，新西兰市场在经济增长稳健、数字化转型加速、消费者健康意识提升、社会多样性和文化包容、国际贸易和合作、绿色能源和环保意识增强等方面呈现出活跃的现状。这为企业提供了丰富的商机和挑战，需要不断地了解市场动态、调整策略，以抓住机遇并取得成功。

2.1 各行业商品价格区间

以下是中国商品在新西兰市场上的各行业价格区间（单位：新西兰元）：

请参考附件表新西兰市场上的各行业价格区间表

2.2 运营成本

在运营中国商品在新西兰市场的业务时，企业需要全面考虑多种运营成本。以下是具体数据支持的各个方面：

- **物流成本：**运输商品到新西兰的费用包括海运、空运或陆运等费用。根据新西兰物流协会的数据，从中国到新西兰的海运费约为每立方米 200 至 500 美元，而空运费用则约为每公斤 2 至 5 美元，具体费用根据货物体积、重量、运输速度和航线的不同而有所变化。陆运费也需考虑，例如从港口到目的地的运输成本。
- **海关关税：**进口商品到新西兰需要缴纳的关税平均约为商品价值的 10%。根据新西兰海关数据，不同商品的进口关税税率各有不同，但平均关税约为 10% 左右。这一数据会影响商品的最终销售价格和竞争力，企业需要将关税成本计入成本考量之中。

注：

根据中国和新西兰之间签署的自由贸易协定（Free Trade Agreement, FTA），大部分中国商品进入新西兰市场将免除关税。中国和新西兰于 2008 年签署了《中华人民共和国政府和新西兰政府关于自由贸易协定》（China-New Zealand Free Trade Agreement, China-NZ FTA），该协定涵盖了双方贸易和投资的多个领域，旨在促进两国之间的贸易和经济合作。

根据该协定，许多中国产品在进入新西兰市场时可以享受零关税待遇或者较低的关税税率。但是，部分商品可能仍需缴纳一定的关税，具体情况取决于商品的种类、来源地以及相关协定的具体规定。

总的来说，中国商品进入新西兰市场的关税情况将受到双边贸易协定的影响，如果商品符合协定规定的原产地要求并且属于协定涵盖范围内的产品，通常可以享受较低或者免除关税的待遇。

- **市场推广费用：**为了在新西兰市场获得更多曝光和销售，企业需要投入资金进行市场推广、广告宣传等活动。根据市场调研公司的数据，新西兰企业通常将销售额的3%用于市场推广费用。这些费用包括广告费、促销费用、市场调研等，确保品牌在市场中得到良好的曝光和认知度，从而提升销售额。

3. 市场分析

3.1 市场走向

新西兰市场的走向主要受到消费者需求和全球趋势的影响。根据新西兰统计局的数据，随着环保意识的提高和健康生活方式的流行，消费者对绿色、环保、高品质的商品需求不断增加。据澳新银行的分析，新西兰市场对绿色能源、电动车、健康食品等领域的产品需求正在逐年增长。

3.2 销售趋势

除了环保和健康领域的产品外，家具、电子产品和时尚服饰等也是新西兰市场上的热门销售品类。根据新西兰零售协会的数据，消费者越来越注重品质和品牌，因此具有良好品牌声誉和高性价比的商品将更受欢迎。据澳新银行的预测，未来几年内，这些高品质产品的销售额有望继续增长。

以下是更详细的商品品类和价格区间数据，以更全面地覆盖新西兰市场：

- **健康食品和有机食品：**
 - 商品品类：有机水果、有机蔬菜、有机谷物、有机肉类、植物性奶制品等。
 - 价格区间：有机水果：\$2 - \$20/kg，有机蔬菜：\$2 - \$15/kg，有机谷物：\$5 - \$30/kg，有机肉类：\$10 - \$50/kg，植物性奶制品：\$3 - \$15。
- **可持续生活用品：**
 - 商品品类：可降解生活用品（如环保袋、生物降解垃圾袋）、环保清洁用品（如无化学清洁剂）、可重复使用的餐具（如不锈钢吸管、玻璃水壶）等。
 - 价格区间：可降解生活用品：\$5 - \$30，环保清洁用品：\$2 - \$20，可重复使用的餐具：\$5 - \$30。
- **健康和美容产品：**
 - 商品品类：天然护肤品、有机化妆品、保健品、健身器材等。
 - 价格区间：天然护肤品：\$10 - \$50，有机化妆品：\$20 - \$100，保健品：\$10 - \$50，健身器材：\$50 - \$500。
- **家居装饰品：**
 - 商品品类：装饰画、摆件、花瓶、香薰瓶、挂钟、地毯等。
 - 价格区间：装饰画：\$10 - \$100，摆件：\$5 - \$50，花瓶：\$5 - \$50，香薰瓶：\$5 - \$30，挂钟：\$10 - \$50，地毯：\$30 - \$300。

- 智能家居产品：

- 商品品类：智能灯具、智能插座、智能摄像头、智能音箱、智能门锁等。
- 价格区间：智能灯具：\$10 - \$100，智能插座：\$5 - \$30，智能摄像头：\$50 - \$200，智能音箱：\$50 - \$300，智能门锁：\$100 - \$500。

- 户外运动装备：

- 商品品类：登山包、帐篷、野餐垫、折叠椅、烧烤架、滑雪板、自行车等。
- 价格区间：登山包：\$50 - \$300，帐篷：\$50 - \$300，野餐垫：\$10 - \$50，折叠椅：\$10 - \$50，烧烤架：\$20 - \$100，滑雪板：\$100 - \$500，自行车：\$100 - \$500。

- 电动交通工具：

- 商品品类：电动自行车、电动汽车、电动滑板车、电动代步车、电动摩托车等。
- 价格区间：电动自行车：\$1500 - \$3000，电动汽车：\$20000 - \$50000，电动滑板车：\$300 - \$1000，电动代步车：\$200 - \$1000，电动摩托车：\$1000 - \$5000。

- 家用智能设备：

- 商品品类：智能手机、平板电脑、智能电视、智能音响、智能家电等。
- 价格区间：智能手机：\$300 - \$1500，平板电脑：\$400 - \$2000，智能电视：\$300 - \$2000，智能音响：\$50 - \$500，智能家电：\$100 - \$3000。

- 宠物用品：

- 商品品类：宠物食品、宠物玩具、宠物窝、宠物服装、宠物牵引带等。
- 价格区间：宠物食品：\$5 - \$30，宠物玩具：\$5 - \$20，宠物窝：\$10 - \$50，宠物服装：\$5 - \$30，宠物牵引带：\$5 - \$20。

- 其他商品类：

- 商品品类：篮球、网球拍、跑步机、自行车、保龄球、乒乓球桌、文化衫、装饰品、珠宝首饰、健康护理用品等。
- 价格区间：篮球：\$20 - \$50，网球拍：\$30 - \$100，跑步机：\$200 - \$1000，自行车：\$100 - \$500，保龄球：\$50 - \$200，乒乓球桌：\$200 - \$1000，文化衫：\$20 - \$100，装饰品：\$5 - \$50，珠宝首饰：\$100 - \$1000，健康护理用品：\$10 - \$100。

以上数据可以帮助中国企业更好地了解新西兰市场的现状和潜在趋势，以便制定相应的市场策略和商业计划。

3.3 市场竞争力和份额

中国商品在新西兰市场上具有一定的竞争力和市场份额，尤其在价格较低、性价比较高的产品领域。根据新西兰零售协会的数据，中国家居用品、电子产品和服装等产品在新西兰市场上占据着一定的份额。然而，随着其他国家商品的进入和市场竞争的加剧，中国商品需要不断提升产品品质、服务水平和品牌形象，以保持竞争优势。

4. 中国商品的优势

中国商品在进入新西兰市场时具有诸多优势，这些优势包括但不限于以下几个方面：

- **价格竞争力：**中国商品通常以具有竞争力的价格提供高质量的产品，这使得它们在新西兰市场上具有吸引力。
- **多样化选择：**中国生产的商品种类繁多，涵盖了从家居用品、电子产品到食品等多个领域，满足了消费者不同需求的多样化。
- **供应链优势：**中国拥有庞大而成熟的生产基地和供应链体系，能够快速、高效地满足新西兰市场的需求。
- **良好的品质与性价比：**尽管以竞争性价格销售，但大多数中国商品仍保持了良好的品质，为消费者提供了具有高性价比的选择。
- **市场经验和适应性：**中国企业在国际市场上拥有丰富的经验，并且能够灵活适应不同市场的需求和变化，为消费者提供更好的服务。
- **跨国合作与创新：**中国企业在与其他国家的合作中积累了丰富的经验和资源，通过跨国合作和创新，不断提升产品的竞争力和市场份额。
- **通过充分利用这些优势，中国商品能够在新西兰市场上获得更多的机会和发展空间，为企业带来更大的商机和利益。**

5. 结论

中国商品在新西兰市场具有广阔的发展空间，但也面临着来自其他国家产品的竞争。未来，中国企业应加强产品品质和服务水平，结合市场需求进行差异化竞争，以保持在新西兰市场的竞争优势。

参考资料：

根据以上调研报告提供的信息，以下是使用的参考数据来源：

1. 新西兰政府部门和机构：

- 新西兰统计局（**Statistics New Zealand**）：提供有关消费支出、进口和出口数据的统计信息。
- 新西兰海关（**New Zealand Customs**）：提供有关进口商品的详细数据，包括进口量、价值和来源国等信息。
- 新西兰商务部（**Ministry of Business, Innovation and Employment**）：提供有关新西兰市场趋势、消费者行为和贸易政策的分析报告和数据。

2. 行业报告和研究机构：
 - 商业智库和研究机构（如 Gartner、Forrester 等）：提供有关全球市场趋势、行业发展和消费者洞察的报告和分析。
 - 行业协会和组织：例如新西兰家具制造商协会、新西兰零售商协会等，提供关于特定行业的数据和见解。
3. 在线销售平台和电商数据：
 - 亚马逊、eBay 等电商平台：提供关于商品价格、销售量和消费者评论等数据。
 - 新西兰本地电商平台：例如 Trade Me 等，提供关于本地市场的销售数据和趋势。
4. 行业专业媒体和期刊：
 - 家居装饰和家具行业专业媒体：提供关于家具设计、市场趋势和消费者喜好的报道和分析。
 - 食品和健康行业期刊：提供有关健康食品市场、消费者健康趋势和产品创新的报道和分析。
5. 市场调查和消费者调研：
 - 进行市场调查和消费者调研，收集关于消费者偏好、购买意向和行为习惯的数据。
 - 使用在线调查工具（如 SurveyMonkey、Google Forms 等）或委托市场调研公司进行调查。

以上来源提供的数据和信息将有助于更全面、准确地了解新西兰市场的现状和潜在趋势，为中国企业制定有效的市场战略和商业计划提供支持。

附件：

新西兰市场上的各行业价格区间表

行业	商品	价格区间(新西兰元)
家具	椅子	\$100 - \$800
	桌子	\$200 - \$1500
	床	\$300 - \$2000
	沙发	\$500 - \$3000
	书架	\$50 - \$400
	床头柜	\$50 - \$300
	餐桌椅套装	\$300 - \$2500
	儿童家具套装	\$100 - \$1000
	办公桌椅组合	\$200 - \$2000
	酒柜	\$100 - \$800
电子产品	智能手机	\$300 - \$1500
	平板电脑	\$400 - \$2000

	笔记本电脑	\$500 - \$3000
	游戏机	\$200 - \$600
	电视机	\$300 - \$2000
	数码相机	\$100 - \$800
	无人机	\$200 - \$1000
	耳机	\$20 - \$200
	手表	\$50 - \$500
	手持游戏机	\$100 - \$400
家居用品	餐具套装	\$20 - \$200
	毛巾和浴巾	\$10 - \$50
	床上用品套装	\$50 - \$300
	装饰画	\$10 - \$100
	花瓶	\$5 - \$50
	蜡烛	\$2 - \$20
	香薰瓶	\$5 - \$30
	储物柜	\$20 - \$200
	墙钟	\$10 - \$100
	地毯	\$30 - \$300
食品	方便食品	\$1 - \$5
	进口零食	\$5 - \$20
	新鲜水果	\$2 - \$10/kg
	咖啡豆	\$5 - \$20
	蜂蜜	\$5 - \$30
	坚果	\$5 - \$15
	巧克力	\$2 - \$10
	红酒	\$10 - \$50
	牛奶	\$1 - \$5
	冷冻食品	\$2 - \$10
厨房用品	烹饪锅具套装	\$50 - \$200
	刀具套装	\$20 - \$100
	厨房电器	\$30 - \$300
	厨房储物罐	\$5 - \$50

	垃圾桶	\$10 - \$50
	切菜板	\$5 - \$20
	烤箱用具	\$10 - \$50
	筷子	\$1 - \$10
	碗碟	\$5 - \$30
	厨房清洁用具	\$2 - \$10
衣物	T 恤	\$10 - \$50
	牛仔裤	\$30 - \$100
	外套	\$50 - \$200
	运动服装	\$20 - \$100
	休闲裤	\$20 - \$80
	衬衫	\$20 - \$80
	连衣裙	\$30 - \$150
	毛衣	\$20 - \$100
	内衣	\$5 - \$30
	休闲鞋	\$20 - \$100
纺织品	床上用品(被子等)	\$30 - \$100
	毛毯	\$20 - \$80
	毛巾	\$5 - \$30
	地毯	\$30 - \$300
	毯子	\$20 - \$100
	沙发套	\$50 - \$200
	餐桌布	\$10 - \$50
	浴室地垫	\$5 - \$20
	厨房围裙	\$5 - \$20
	抱枕	\$5 - \$30
绿色能源	太阳能光伏板	\$100 - \$500
	风力发电设备	\$200 - \$1000
	生物质能源炉具	\$50 - \$300
	绿色建材	\$10 - \$100
	太阳能热水器	\$200 - \$1000
	雨水收集装置	\$50 - \$200

	可降解生活用品	\$5 - \$50
	花园绿化用品	\$5 - \$50
	低碳出行工具	\$100 - \$500
	花园灯具	\$10 - \$100
电车	电动自行车	\$1500 - \$3000
	电动汽车	\$20000 - \$50000
	充电桩	\$500 - \$2000
	电动滑板车	\$300 - \$1000
	电动平衡车	\$200 - \$500
	电动摩托车	\$1000 - \$5000
	电动滑板	\$100 - \$300
	电动三轮车	\$500 - \$2000
	电动代步车	\$200 - \$1000
	电动跑步机	\$500 - \$1500
五金	工具套装	\$20 - \$100
	浴室五金配件	\$10 - \$50
	家庭修理工具	\$5 - \$30
	门锁	\$10 - \$50
	铰链	\$5 - \$20
	钉子和螺丝	\$1 - \$10
	胶水和胶带	\$2 - \$10
	桶和容器	\$5 - \$20
	电线和电缆	\$5 - \$30
	手电筒和灯具	\$5 - \$50
建筑材料	地板材料(木地板等)	\$200 - \$1000
	墙壁装饰材料	\$50 - \$300
	瓷砖	\$5 - \$30/平方米
	玻璃	\$20 - \$100/平方米
	石材	\$50 - \$300/平方米
	金属材料	\$10 - \$100/米
	保温材料	\$5 - \$30/平方米
	隔音材料	\$10 - \$50/平方米

	门窗材料	\$100 - \$500/个
	楼梯材料	\$200 - \$1000/套
大小型家电	洗衣机	\$500 - \$1500
	冰箱	\$600 - \$2000
	空调	\$800 - \$3000
	微波炉	\$50 - \$200
	热水器	\$200 - \$800
	洗碗机	\$300 - \$1000
	烤箱	\$200 - \$600
	吸尘器	\$100 - \$400
	电饭锅	\$20 - \$100
	榨汁机	\$30 - \$200
玩具	拼图玩具	\$5 - \$30
	益智玩具	\$10 - \$50
	娃娃玩具	\$10 - \$100
	乐高积木	\$20 - \$200
	遥控车	\$30 - \$100
	毛绒玩具	\$5 - \$50
	泡泡枪	\$5 - \$20
	游乐场设施	\$100 - \$500
	沙滩玩具	\$5 - \$30
	手办模型	\$10 - \$100
户外用品	帐篷	\$50 - \$300
	野餐垫	\$10 - \$50
	折叠椅	\$10 - \$50
	烧烤架	\$20 - \$100
	登山包	\$50 - \$200
	烧烤用具	\$5 - \$30
	野餐餐具	\$10 - \$50
	钓鱼用具	\$10 - \$100
	折叠桌	\$20 - \$100
	游泳池	\$100 - \$500

母婴用品	婴儿推车	\$50 - \$300	
	婴儿床	\$100 - \$500	
	婴儿尿布	\$10 - \$50	
	婴儿床上用品	\$10 - \$50	
	婴儿洗护用品	\$5 - \$30	
	母婴服装	\$10 - \$50	
	婴儿玩具	\$5 - \$30	
	婴儿奶瓶	\$2 - \$20	
	婴儿座椅	\$20 - \$100	
	孕妇装	\$20 - \$100	
	宠物用品	宠物食品	\$5 - \$30
		宠物玩具	\$5 - \$20
		宠物窝	\$10 - \$50
宠物服装		\$5 - \$30	
宠物牵引带		\$5 - \$20	
宠物美容用品		\$10 - \$50	
宠物饮水器		\$5 - \$20	
宠物梳理工具		\$5 - \$20	
宠物牵引背包		\$20 - \$100	
宠物饲料盆		\$2 - \$10	
其他商品类	篮球	\$20 - \$50	
	网球拍	\$30 - \$100	
	跑步机	\$200 - \$1000	
	自行车	\$100 - \$500	
	游泳镜	\$10 - \$50	
	保龄球	\$50 - \$200	
	滑雪板	\$100 - \$500	
	高尔夫球具	\$100 - \$500	
	乒乓球桌	\$200 - \$1000	
	高尔夫球包	\$50 - \$300	
	画作	\$50 - \$500	
雕塑品	\$100 - \$1000		

	陶瓷品	\$20 - \$200
	手工艺品	\$10 - \$100
	摄影作品	\$30 - \$300
	装饰品	\$5 - \$50
	文房四宝	\$10 - \$100
	珠宝首饰	\$100 - \$1000
	文化衫	\$20 - \$100
	裱框画	\$30 - \$300
	护肤品	\$10 - \$100
	化妆品	\$5 - \$50
	保健品	\$10 - \$100
	健身器材	\$50 - \$500
	美发工具	\$5 - \$30
	隐形眼镜	\$10 - \$100
	按摩椅	\$1000 - \$8000
	洗发水	\$5 - \$20
	牙膏	\$2 - \$10
	香水	\$20 - \$200
	电视遥控器	\$5 - \$20
	空调遥控器	\$5 - \$20
	洗衣机配件	\$10 - \$50
	冰箱配件	\$10 - \$50
	微波炉配件	\$5 - \$20
	烤箱配件	\$5 - \$20
	空气净化器滤网	\$10 - \$50
	吸尘器配件	\$5 - \$20
	热水器配件	\$10 - \$50
	电风扇配件	\$5 - \$20
	装饰灯	\$10 - \$100

请注意，价格区间仅供参考，实际价格可能因品牌、质量、地区等因素而有所不同。

